

BASF apoya a cliente em proyecto de recuperación de material

Cliente comprueba que desarrollo sostenido y rentabilidad pueden caminar lado a lado

por Alvaro Posada, gerente de ventas de BASF Química Colombiana



Firplak S.A., empresa colombiana de productos para baños y cocinas, dio un importante paso en nivel mundial rumbo a la responsabilidad ambiental en la industria de productos compuestos con un proyecto de recuperación de las sobras de su producción. El proyecto se trata de un ejemplo de como utilizar la creatividad y la investigación para generar una buena oportunidad de mercado y fue reconocido por la Asociación Americana de Compuestos (ACMA) como una buena práctica.

Hace tres años, Firplak se viene consolidando en el mercado latinoamericano como uno de los principales fabricantes de productos en plásticos reforzados y polímero pegado, y es uno de los principales consumidores de resina de poliéster insaturado de BASF en Colombia (marca Palatal).

A pesar del crecimiento en ventas haber traído enormes beneficios a la empresa, también trajo algunas dificultades. La más significativa es la creciente generación de residuos que acompaña el aumento de las actividades productivas.

Pensando en solucionar el problema de sus residuos y queriendo entrar en sintonía con consumi-

dores cada vez más exigentes por productos ecológicamente correctos y amigables al medio ambiente, Firplak decidió reorganizar sus procesos productivos y empezó a pensar en una manera de recuperar el material que sobraba de sus actividades.

investigaciones, la empresa hizo una cooperación con la Universidad Pontificia Bolivariana, que desarrolló un sistema para reutilizar los desperdicios generados. El sistema fue instalado y los resultados fueron inmediatos.

Opinión del cliente

BASF acompaña ese proyecto de cerca, ofreciendo soporte técnico necesario para que la Firplak realice el manoseo y transformación de la marca Palatal. También apoya la empresa en todo tipo de iniciativa a

favor del desarrollo sostenido.



“Hace diez años contamos con BASF como un importante suministrador en nuestra cadena productiva y, durante ese tiempo, observamos que la empresa se caracteriza por su

compromiso, siempre volcada a realizar su tarea cada vez mejor. El resultado es un suministrador que agrega valor a nuestros productos, factor fundamental en los actuales mercados competitivos para cumplir una gestión de éxito en una empresa de productos manufacturados como la nuestra”

Luis Carlos Isazar, gerente de Firplak Productos para Baños y Cocinas.

El reto era complejo, porque el material era de difícil recuperación.

Después de muchas

Hubo una reducción de 5 toneladas para 100 kg de residuos enviados al aterro sanitario. Sin embargo, aún no era dado el

BASF apoya a cliente en proyecto de recuperación de material

continuación

uso adecuado al nuevo material, ya que era almacenado en diferentes tamaños y granos y empezaba a quedar acumulado en las bodegas de la empresa. Con entusiasmo, Firplak S.A. desarrolló nuevas alternativas de uso para el material recuperado

ahorro de costos y de tiempo de instalación.

La iniciativa fue un éxito, el volumen de material recuperado llegó a 3,2 toneladas mensuales y la satisfacción de practicar una actividad que trae una contribución al medio

ser moldado, lo diferenciaban de los materiales tradicionales utilizados.

Firplak inició una serie de investigaciones para levantar las reales necesidades de construcción y observó la posibilidad de ofertar al mercado

algunos productos, como, por ejemplo, los topellantas, que impiden que automóviles se choquen con paredes o otros sitios.

Actualmente, el proyecto de Firplak empieza a lograr resultados significativos, las investigaciones de mercado ofrecen sus primeros resultados y todos los días son descubiertos

Diferentes texturas, colores y formas del nuevo material fabricados con el material recuperado



o, como lo denominan, "nueva materia prima". Después de varias investigaciones, se decidió que la mejor opción era sustituir la base de las bañeras y de las bañeras de hidromasaje, antes hechas en madera, por una base fabricada con material recuperado que, además de mejorar la calidad del producto, generaba un

ambiente fue motivadora para todos. Sin embargo, la producción de residuos era aún mayor que el consumo y se creía que el nuevo material tenía un potencial para ser utilizado en el sector de construcción, ya que sus texturas y colores distintos, así como su peso y facilidad de

nuevos usos del material. Organizaciones con actuación internacional empiezan a reconocer el proyecto y la empresa recoge poco a poco los frutos de invertir tiempo y recursos para convivir en armonía con la naturaleza.

[Volver para el índice](#)