

ESQUEMA BÁSICO DE CONSTRUCCIÓN



El logo de FIRPLAK S.A. se ha diseñado bajo un formato horizontal el cual debe respetarse. La construcción de la palabra "FIRPLAK" se ha desarrollado por medio de vectores al igual que el simbolo. La tipografía utilizada para el texto "PRODUCTOS PARA BAÑOS Y COCINAS" es la ARIAL en su versión negrilla.

VARIACIONES CROMÁTICAS

El logo de FIRPLAK S.A. posee sombras, iluminaciones y relieves que han sido desarrollados en Photoshop. El logo puede ser usado en blanco y negro, o en azul, cuando el material o sustrato sobre el que se aplique tenga limitantes de otros órdenes y no se pueda aplicar en sus colores originales. Cuando el logo se aplique en su versión plana (sin sombras, sin iluminaciones, sin relieves) la composición de los colores debe estar al 100% de su tonalidad para no generar debilidades visuales.

A continuación se muestran las diferentes opciones cromáticas del logo con sus respectivos porcentajes en CMYK y en PANTONE.



● C: 100 M: 67 Y: 13 K: 13 PANTONE: 7462 C
 ● C: 91 M: 36 Y: 4 K: 2 PANTONE: 7461 C
 ● C: 60 M: 12 Y: 6 K: 2 PANTONE: 7458 C



● C: 100 M: 35 Y: 5 K: 0 PANTONE: Process Blue C



● C: 65 M: 58 Y: 57 K: 37 PANTONE: 445 C



● C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0 PANTONE: Process Cyan C



● C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100 PANTONE: Hexachrome Black C



○ C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

APLICACIONES NO PERMITIDAS



ALTERACIONES CROMÁTICAS



ALTERACIONES TIPOGRÁFICAS



ELIMINACIÓN DE ELEMENTOS



ALTERACIONES EN LAS PROPORCIONES

REDUCCIONES DEL LOGO



La dimensión mínima del logo sera de 4 cm. de ancho para que no afecte su legibilidad en la escala de reducciones.