



Nuestros clientes ayudan a preservar el medio ambiente

FIRPLAK

Continúa **innovando** en

materia
**medio
ambiental**

Por Luisa Hotz y Alvaro Posada

Luego de 4 años de haber publicado el artículo "La Sostenibilidad y la Rentabilidad pueden ir de la mano en el negocio de los compuestos", artículo que nos ilustró acerca del hermoso proceso ambiental, que sostiene nuestro cliente FIRPLAK, compañía colombiana fabricante de productos para baños y cocinas, veamos un poco más acerca de sus avances en el tema y cómo esta empresa ha convertido este proceso en un motor generador de ideas innovadoras.

FIRPLAK S.A. tiene actualmente 8 empleados trabajando en una planta ambiental completamente dedicada a la fabricación de productos verdes. Si bien en un principio sólo se fabricaban subproductos para darle un mayor valor agregado a sus clientes, y algunos productos independientes, hoy en día y luego de escuchar las necesidades de sus clientes, FIRPLAK ha desarrollado la línea ECO de lavarropas y lava-traperos y la línea ECOVIAL de elementos viales tales como topes de llanta, separadores viales, reductores de velocidad y resaltos viales.

Estas nuevas marcas auguran convertirse en unidades estratégicas de negocio para FIRPLAK y son ejemplos de sostenibilidad rentable.

ECOVIAL: Los productos de esta línea son fabricados en material recuperado de poliéster reforzado con fibra de vidrio, de esta forma los desperdicios del proceso productivo de la empresa no se botan, ni se incineran: se transforman en nuevos productos útiles.



Ventajas

de la línea **ECOVIAL**



-No pierden el color con el uso

-Soportan cualquier tipo de clima

-Alta resistencia a la compresión

-Fácil instalación

-Por tratarse de material reciclado, no son susceptibles de ser robados.

Con la línea vial de Firplak se está contribuyendo efectivamente, a la preservación del planeta ya que así no se generan desechos que tardan más de 5.000 años en ser absorbidos por el medio ambiente.